WORLD SCIENCE PUBLISHING
LONDON LTD
LONDON
London International Monthly Conference on Multidisciplinary Research and Innovation

КОНТЕКСТУАЛЬНАЯ АКТУАЛИЗАЦИЯ ГЕНДЕРА В СОЦИАЛЬНО-РОЛЕВЫХ НОМИНАЦИЯХ СОВРЕМЕННОГО УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКА

(на материале цифрового медиадискурса)

Каримова Ирода Ахадбек кизи
Исследователь , г.Ташкент
Email: idalimova@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается контекстуальная актуализация гендера при употреблении формально гендерно-нейтральных названий социальных ролей в современном узбекском цифровом медиадискурсе. На материале номинаций *rahbar, hokim, shifokor, o‘qituvchi* и других анализируется, каким образом пол лица становится значимым благодаря прямым лексическим маркерам, именам, обращениям и оценочным характеристикам. Особое внимание уделяется возможной асимметрии в обозначении мужчин и женщин, выполняющих одну и ту же социальную роль. Предлагается рассматривать сочетание социальной номинации с её контекстом как единицу анализа и намечается типология гендерных маркеров для последующей корпусной проверки. Выводы носят предварительный характер.

Ключевые слова: гендерная лингвистика, узбекский язык, цифровой медиадискурс, контекстуальная гендерная актуализация, гендерная маркировка, профессиональная лексика, гендерная асимметрия.

Современная гендерная лингвистика рассматривает гендер не только как характеристику отдельных слов, но и как значение, которое может формироваться в конкретной речевой ситуации. Для узбекского языка этот вопрос особенно важен, поскольку грамматическая категория рода отсутствует, а многие названия профессий, должностей и общественных функций — o‘qituvchi, shifokor, rahbar, direktor, tadbirkor, mutaxassis — формально не указывают на пол человека. Однако гендерная нейтральность словарной формы не означает, что гендер всегда остаётся несущественным в дискурсе. В реальной коммуникации он может становиться заметным за счёт дополнительных языковых маркеров и социально-культурного контекста [1; 2].

В настоящей работе предлагается сосредоточить внимание не на общем перечне мужских и женских номинаций, а на процессе, который условно обозначается как контекстуальная гендерная актуализация: нейтральная социально-ролевая единица получает гендерно значимую интерпретацию благодаря окружающему контексту. Показательны сочетания типа ayol rahbar, ayol hokim, а также случаи, когда пол лица уточняется через имя, обращение, родственную характеристику или оценочное описание. В узбекских интернет-СМИ сочетание ayol rahbar используется даже при том, что существительное rahbar само по себе не маркирует пол; аналогично в публикациях специально выделяется номинация ayol hokim [7; 8]. Это позволяет поставить вопрос: в каких ситуациях узбекский дискурс считает необходимым эксплицитно обозначать пол носителя социальной роли и какие представления о роли стоят за таким выбором?

Цель исследования — определить механизмы контекстуальной актуализации гендера при вербализации социальных ролей в современном узбекском цифровом медиадискурсе. Для достижения цели предполагается: 1) выделить формально гендерно-нейтральные социально-ролевые номинации; 2) установить языковые элементы, которые делают пол референта значимым в контексте; 3) разработать рабочую типологию таких маркеров; 4) сопоставить случаи нейтрального и дополнительно маркированного употребления одной и той же номинации; 5)

© 2026 London International Monthly Conference on Multidisciplinary Research and Innovation. All Rights Reserved.

проверить, существует ли асимметрия в маркировании мужского и женского референта; 6) определить, связана ли дополнительная гендерная маркировка с традиционными представлениями о «типичной» или «нетипичной» социальной роли. Поскольку исследование продолжается, выводы данного этапа рассматриваются как предварительные и формулируют направление последующей корпусной проверки.

Теоретическая база узбекской гендерной лингвистики в последние годы заметно расширилась. Г. Юсупова систематизирует основные направления гендерных исследований и показывает значимость лексических и устойчивых единиц для выражения гендерной семантики [1]. М. Чутпулатов рассматривает гендерную лексику английского, русского и узбекского языков, обращая внимание на изменение социальных ролей и на нейтрализацию ряда профессиональных различий [2]. В диссертации Ш. Гулямовой гендерная семантика узбекских эвфемизмов связывается с прагматическими и лингвокультурными факторами [3]. Новейшее DSc-исследование В. Каримовой показывает, что гендерная дифференциация проявляется также в выборе речевого жанра, оценочной семантике, прагматической направленности и факторе адресата [4].

Отдельные современные публикации уже обращаются к гендерным стереотипам в узбекских названиях профессий [5] и к гендерному поведению в цифровой коммуникации [6]. Следовательно, общая связь гендера с профессиональной лексикой и интернет-дискурсом уже исследуется. Вместе с тем в рассмотренных нами работах основное внимание уделяется либо семантике самих номинаций, либо особенностям мужской и женской речи. Специальное описание того, как формально нейтральное название социальной роли становится гендерно маркированным непосредственно внутри контекста и какова возможная асимметрия этой маркировки, остаётся перспективной задачей. Именно этот промежуточный уровень между словарной семантикой и широким дискурсом составляет предмет настоящих тезисов.

Методически работа сочетает контекстуальный, лексико-семантический и дискурсивный анализ. Единицей наблюдения выступает не изолированное слово, а конструкция «социально-ролевая номинация + контекст». Для последующего этапа планируется корпусная разметка примеров по типу роли, полу референта, способу маркирования и характеру оценки.

Предварительно можно выделить четыре механизма контекстуальной гендерной актуализации. Первый — прямой лексический маркер: ayol rahbar, ayol hokim, erkak hamshira. Здесь базовая профессиональная или статусная номинация нейтральна, а гендер вводится отдельным словом. Второй — антропонимический и адресативный контекст: имя человека или формы opa, aka, xonim позволяют интерпретировать нейтральную роль как относящуюся к женщине или мужчине. Третий — семейно-реляционный контекст, когда пол и социальная идентичность раскрываются через указание на turmush o‘rtog‘i, eri, xotini, ona, ota и другие отношения. Четвёртый — оценочно-стереотипный контекст, в котором сама роль связывается с традиционно мужскими или женскими качествами и обязанностями.

Наиболее важным для данного исследования является не сам факт наличия маркеров, а причина их появления. Например, в медиатекстах встречается сочетание ayol rahbar и подчёркивание статуса «единственной женщины-руководителя», хотя rahbar не содержит грамматического указания на пол. В материалах об административных назначениях отдельно выделяется формула ayol hokim. Такие примеры позволяют выдвинуть рабочую гипотезу о прагматической маркированности: дополнительное указание пола может возникать тогда, когда автор считает пол референта социально значимой, неожиданной или информационно ценной

© 2026 London International Monthly Conference on Multidisciplinary Research and Innovation. All Rights Reserved.

характеристикой роли. Важно, однако, не объявлять эту гипотезу доказанной до количественного сопоставления конструкций ayol + роль и erkak + роль.

В качестве собственной аналитической модели предлагается различать нулевую, эксплицитную и имплицитную гендерную актуализацию. При нулевой актуализации роль обозначается нейтрально и пол не имеет значения для сообщения. При эксплицитной актуализации пол назван непосредственно: ayol rahbar. При имплицитной актуализации он восстанавливается из имени, обращения, семейной характеристики или оценочного контекста. Такая трёхуровневая модель позволяет описывать не только словарь, но и движение значения внутри реального текста.

Дальнейшее исследование целесообразно проводить на сопоставимом корпусе узбекоязычных цифровых текстов: новостных сайтов, официальных сообщений и публичных социальных сетей. Для каждой роли необходимо фиксировать нейтральные употребления и случаи дополнительного обозначения пола. Это позволит проверить, какие роли чаще требуют уточнения ayol/erkak, одинаково ли маркируются женщины и мужчины и меняется ли модель в зависимости от типа дискурса. Перспективно также сопоставить роли управления, образования, медицины, бизнеса и семейной сферы. Количественные данные в дальнейшем позволят отличить устойчивую тенденцию от отдельных ярких примеров и связать качественный дискурсивный анализ с корпусной статистикой.

Предварительный анализ показывает, что для изучения гендера в узбекском языке недостаточно делить лексику на «мужскую», «женскую» и «нейтральную». Значительная часть социально-ролевых номинаций формально нейтральна, однако их гендерный статус динамически меняется в конкретном дискурсе. На этом основании предлагается рассматривать контекстуальную гендерную актуализацию как отдельный аналитический механизм и описывать её на трёх уровнях: нулевом, эксплицитном и имплицитном. Научная перспектива работы заключается в проверке возможной асимметрии: если пол систематически уточняется прежде всего для носителя роли, воспринимаемого как менее типичный для данной социальной сферы, дополнительный гендерный маркер становится не просто указанием на биологический пол, а индикатором социального ожидания.

Список использованной литературы

1. Chutpulatov M. Ch. Genderga oid leksika va terminlar: chog‘ishtirma aspekt // O‘zbekistonda xorijiy tillar. 2024. 10-jild, № 5 (58). B. 71–91. DOI:10.36078/1732781840.
2. Gulyamova Sh. K. O‘zbek tili evfemizmlarining gender xususiyatlari: PhD dissertatsiyasi. Buxoro davlat universiteti. OAK ma’lumotlari.
3. Karimova V. V. Nutqiy janrlarning genderologik xoslanishi: DSc dissertatsiyasi. Qo‘qon davlat universiteti, 2026. OAK ma’lumotlari.
4. Khudayberdieva Z. Gender differences in English and Uzbek digital discourse: a sociolinguistic perspective // Uzbekistan: Language and Culture. 2025. Vol. 1, No. 1.
5. Rixsiboyeva F. O‘zbek tilidagi kasb nomlarida gender stereotiplarining leksik-semantik tahlili // Yangi O‘zbekiston, yangi tadqiqotlar jurnali. 2026.
6. Yusupova G. Tilshunoslikda gender tadqiqining nazariy asoslari // O‘zbekistonda xorijiy tillar. 2023. № 2 (49). B. 18–37. DOI: 10.36078/1683267865.
7. Kun.uz. «Rahbarman, deb ayollik vazifalarimdan voz kechib qo‘yganim yo‘q» — tabiat muhofazasi tizimidagi yagona ayol rahbar bilan intervyu. 09.03.2023.
8. Kun.uz. Poytaxt tumaniga ilk bor: O‘zbekistondagi ayol hokimlar haqida. 09.10.2023.

© 2026 London International Monthly Conference on Multidisciplinary Research and Innovation. All Rights Reserved.