© 2026 International Conference on Multidisciplinary Sciences and Innovations . All Rights Reserved.

O‘ZBEKISTONDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI

Igamov Djaxongir Zikrilloyevich
O’zbekiston Savdo-sanoat palatasi Buxoro viloyat hududiy boshqarmasi boshlig’i

Annotatsiya. Mazkur maqolada O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning zamonaviy holati, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyotdagi o‘rni hamda uning barqaror o‘sishini ta’minlashning ustuvor yo‘nalishlari tadqiq etilgan. Tadbirkorlik subyektlarining yalpi ichki mahsulotni shakllantirish, aholi bandligini ta’minlash, sanoat va xizmatlar sohasini rivojlantirishdagi hissasi tahlil qilingan. Shuningdek, tadbirkorlikni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, raqamlashtirish, innovatsion faollikni oshirish, eksport salohiyatini kengaytirish, hududiy tadbirkorlikni rivojlantirish va biznes muhitini yanada takomillashtirish masalalari yoritilgan. Tadqiqot natijalari asosida tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardoshligini oshirish, moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish va yuqori qo‘shilgan qiymat yaratishga yo‘naltirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: tadbirkorlik, kichik biznes, xususiy sektor, biznes muhiti, innovatsiya, raqamlashtirish, moliyalashtirish, investitsiya, eksport, raqobatbardoshlik, hududiy rivojlanish.

Kirish

Tadbirkorlik mamlakat iqtisodiy taraqqiyotini ta’minlovchi muhim omillardan biri hisoblanadi. U yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholi daromadlarini oshirish, tovar va xizmatlar bozorida raqobatni kuchaytirish, investitsiyalarni jalb qilish hamda innovatsion faollikni rag‘batlantirish orqali iqtisodiyotning tarkibiy o‘zgarishlariga ta’sir ko‘rsatadi. Zamonaviy sharoitlarda tadbirkorlikning rivojlanishi nafaqat yangi korxonalar sonining ortishi, balki ularning iqtisodiy samaradorligi, texnologik darajasi, moliyaviy barqarorligi va tashqi bozorlarda raqobatlasha olish qobiliyati bilan ham belgilanadi.

O‘zbekistonda keyingi yillarda xususiy sektorning iqtisodiyotdagi rolini oshirish, tadbirkorlik subyektlari uchun qulay biznes muhitini shakllantirish [1], litsenziyalash va ruxsat berish tartib-taomillarini soddalashtirish hamda moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kengaytirishga qaratilgan islohotlar amalga oshirilmoqda.

2025-yil yakunlariga ko‘ra, kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan yalpi ichki mahsulot hajmi 923,5 trln so‘mni va ularning YaIMdagi ulushi 52,2 foizni tashkil etdi. Tadbirkorlikni rivojlantirish masalasi faqat yangi subyektlarni tashkil etish bilan cheklanmasligi, balki mavjud biznes subyektlarini barqaror o‘sish bosqichiga olib chiqish, ularning ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish salohiyatini oshirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish hamda eksport faoliyatini kengaytirish bilan uzviy bog‘liq bo‘lishi lozim [2].

O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlari sonining muntazam ortib borishi mamlakatda tadbirkorlik faolligi kengayayotganini ko‘rsatadi. Milliy statistika qo‘mitasining ma’lumotlariga ko‘ra, dehqon va fermer xo‘jaliklarisiz ro‘yxatdan o‘tgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni 2023-yilda 555971 tani, 2024-yilda 614897 tani, 2025-yilda esa 651807 tani tashkil etdi.

1-jadval.

O‘zbekistonda ro‘yxatdan o‘tgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni

Ko‘rsatkichlar	2023-yil	2024-yil	2025-yil
Ro‘yxatdan o‘tgan kichik tadbirkorlik	555	614	651

© 2026 International Conference on Multidisciplinary Sciences and Innovations . All Rights Reserved.

subyektlari, ta	971	897	807
Oldingi yilga nisbatan o‘sish, %	–	10,6	6,0

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan hisoblangan.

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, 2023–2025-yillarda ro‘yxatdan o‘tgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni 95836 taga ko‘paygan. 2024-yilda o‘sish sur’ati 10,6 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2025-yilda 6,0 foizni tashkil qildi [3]. Bu holat tadbirkorlik subyektlari sonining o‘sishi davom etayotganini, shu bilan birga kelgusida asosiy e’tiborni faqat miqdoriy ko‘rsatkichlarga emas, balki tadbirkorlik subyektlarining samaradorligi va barqarorligiga [4] qaratish zarurligini ko‘rsatadi.

Tadbirkorlikning iqtisodiyotdagi ahamiyatini baholashda uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi muhim ko‘rsatkich hisoblanadi. Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YaIMdagi ulushi 2023-yilda 53,8 foiz, 2024-yilda 53,5 foiz va 2025-yilda 52,2 foizni tashkil etdi [22].

2-jadval.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YaIMdagi ulushi

Ko‘rsatkich	**2023-yil**	**2024-yil**	**2025-yil**
YaIMdagi ulushi, %	53,8	53,5	52,2
YaIM tarkibidagi hajmi, trln so‘m	646,8	789,5	923,5
Oldingi yilga nisbatan hajm o‘sishi, %	–	22,0	17,0

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan hisoblangan.

Mazkur jadvalda muhim jihat shundaki, kichik tadbirkorlikning YaIMdagi ulushi 2023–2025-yillarda biroz kamaygan bo‘lsa-da, uning YaIM tarkibidagi nominal hajmi 646,8 trln so‘mdan 923,5 trln so‘mgacha oshdi. Demak, ulushning nisbatan kamayishi kichik biznesning mutlaq hajmi qisqarganini anglatmaydi. Aksincha, uning iqtisodiyotda yaratgan qo‘shilgan qiymati o‘sishda davom etdi [22].

Tadbirkorlikning ijtimoiy ahamiyati, avvalo, aholi bandligini ta’minlash orqali namoyon bo‘ladi. Kichik tadbirkorlik subyektlarida band bo‘lganlar soni 2023-yilda 10 373,3 ming kishini, 2024-yilda 10538,6 ming kishini, 2025-yilda esa 11183,4 ming kishini tashkil etdi.

3-jadval.

Kichik tadbirkorlik subyektlarida band bo‘lganlar soni

Ko‘rsatkich	**2023-yil**	**2024-yil**	**2025-yil**
Band bo‘lganlar soni, ming kishi	10373,3	10538,6	11183,4
Oldingi yilga nisbatan o‘sish, %	–	1,6	6,1

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan hisoblangan.

2025-yilda kichik tadbirkorlik subyektlarida band bo‘lganlar soni 2023-yilga nisbatan 810,1 ming kishiga oshdi. Mazkur ko‘rsatkich tadbirkorlikning aholi bandligini ta’minlash va daromad manbalarini kengaytirishdagi muhim rolini ko‘rsatadi.

O‘zbekistonda tadbirkorlikni yanada rivojlantirish, avvalo, biznes muhitini takomillashtirish bilan bog‘liq. Tadbirkor uchun biznesni boshlash, davlat ro‘yxatidan o‘tish, litsenziya va ruxsatnomalarni olish, soliq va buxgalteriya hisobini yuritish, kredit va investitsiya resurslaridan foydalanish [5] jarayonlarining sodda va tushunarli bo‘lishi muhimdir. Tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari:

© 2026 International Conference on Multidisciplinary Sciences and Innovations . All Rights Reserved.

Birinchi yo‘nalish — tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish. Kichik biznes uchun kredit resurslarining qimmatligi, garov ta’minotining yetarli emasligi va moliyaviy [6] savodxonlikning pastligi ayrim hollarda biznesning kengayishini cheklaydi. Shu sababli kredit kafolatlari, imtiyozli moliyalashtirish, lizing, faktoring, venchur investitsiyalar va boshqa muqobil moliyaviy instrumentlarni [7] rivojlantirish muhim ahamiyatga ega.

Ikkinchi yo‘nalish — raqamli tadbirkorlikni rivojlantirish. Raqamlashtirish biznes jarayonlarini tezlashtirish, xarajatlarni kamaytirish, mijozlar bilan munosabatlarni yaxshilash va bozor haqidagi ma’lumotlarni tezkor tahlil qilish imkonini beradi [8]. Elektron tijorat, raqamli to‘lovlar, CRM va ERP tizimlari, elektron hisob-fakturalar, onlayn marketing hamda sun’iy intellekt vositalaridan foydalanish [9] kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Uchinchi yo‘nalish — innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish. Zamonaviy iqtisodiyotda tadbirkorlikning raqobatbardoshligi ko‘p jihatdan yangi mahsulot va texnologiyalarni [10] yaratish hamda joriy etish qobiliyatiga bog‘liq. Shu sababli startaplar, texnologik korxonalar, ilmiy-tadqiqot natijalarini tijoratlashtirish, biznes-inkubatorlar va universitet-biznes hamkorligini rivojlantirish muhim vazifalardan hisoblanadi.

To‘rtinchi yo‘nalish — eksportga yo‘naltirilgan tadbirkorlikni rivojlantirish. Ichki bozorda faoliyat yurituvchi korxonadan eksportchi korxonaga aylanish mahsulot sifati, standartlashtirish, sertifikatlash, logistika, marketing va xalqaro bozor talablarini o‘rganishni talab qiladi. Shu sababli eksport qiluvchi kichik va o‘rta korxonalarga tashqi bozorlarni o‘rganish, xalqaro sertifikatlar olish, elektron savdo platformalariga chiqish [11] va logistika xarajatlarini optimallashtirish bo‘yicha xizmatlarni kengaytirish zarur.

Beshinchi yo‘nalish — sanoat tadbirkorligini rivojlantirish. 2025-yilda kichik tadbirkorlikning sanoatdagi ulushi 28,5 foizni tashkil etgan. Shu bilan birga, qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida ushbu ko‘rsatkich 93,1 foiz, qurilishda 75,6 foiz va xizmatlar sohasida 47,2 foiz bo‘lgan.

4-jadval.

2025-yilda kichik tadbirkorlikning ayrim iqtisodiy faoliyat turlaridagi ulushi

Iqtisodiy faoliyat turi	Kichik tadbirkorlik ulushi, %
Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi	93,1
Qurilish	75,6
Xizmatlar	47,2
Sanoat	28,5

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi.

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, kichik tadbirkorlikning iqtisodiyot tarmoqlaridagi ishtiroki bir xil emas. Ayniqsa, sanoatdagi ulushning nisbatan pastligi kichik korxonalarni sanoat kooperatsiyasiga jalb etish, ularning texnologik imkoniyatlarini kengaytirish va yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulot ishlab chiqarishini rag‘batlantirish zarurligini ko‘rsatadi.

Oltinchi yo‘nalish — hududiy tadbirkorlikni rivojlantirish. O‘zbekiston hududlarining iqtisodiy salohiyati, tabiiy resurslari, mehnat bozori, infratuzilmasi [12] va iste’mol talabi bir-biridan farq qiladi. Shu sababli barcha hududlar uchun bir xil tadbirkorlik modeli samarali natija bermasligi mumkin. Hududiy dasturlar mahalliy resurslardan foydalanish, turizm, qishloq xo‘jaligi, qayta ishlash, xizmatlar va sanoat ixtisoslashuviga asoslanishi lozim.

Yettinchi yo‘nalish — tadbirkorlarning bilim va ko‘nikmalarini rivojlantirish. Biznesning barqarorligi faqat moliyaviy resurslarga emas, balki tadbirkorning boshqaruv, marketing, moliyaviy tahlil, soliq, raqamli texnologiyalar [13] va tashqi savdo bo‘yicha bilimlariga ham bog‘liq. Shu

© 2026 International Conference on Multidisciplinary Sciences and Innovations . All Rights Reserved.

sababli tadbirkorlik ta'limini amaliyot bilan uyg'unlashtirish, biznes-inkubatorlar va maslahat markazlari faoliyatini kuchaytirish zarur.

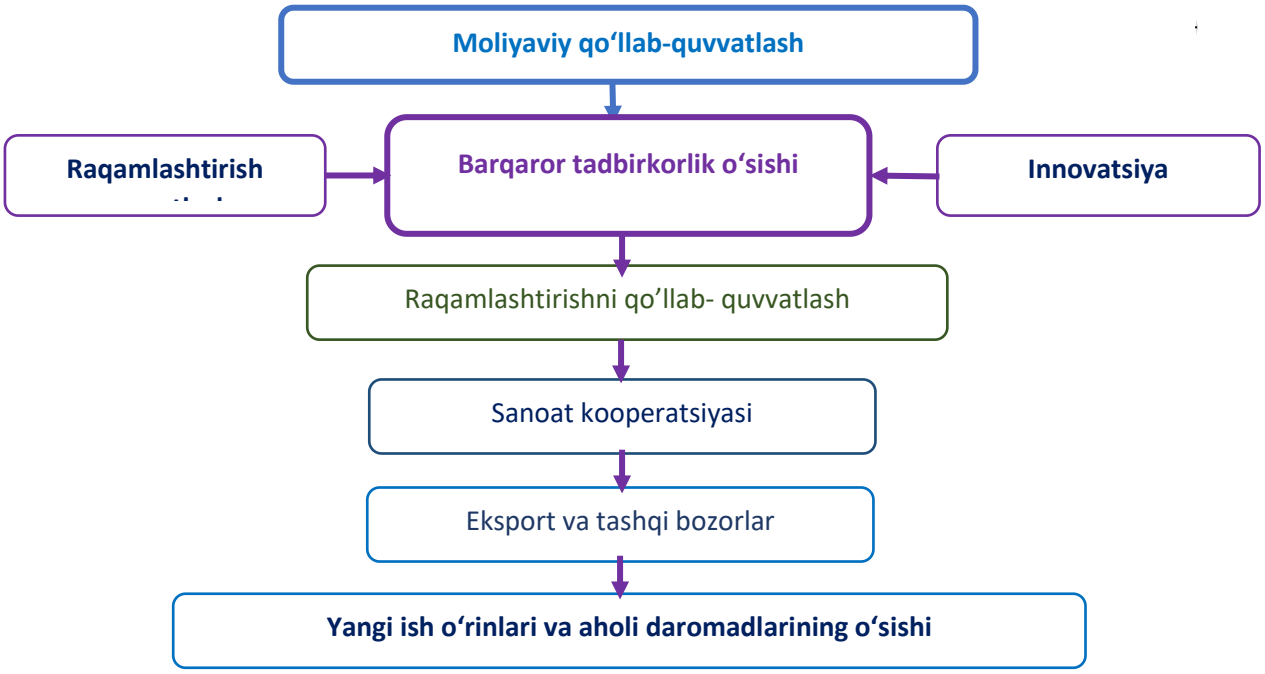
Tadbirkorlikni rivojlantirishdagi mavjud muammolar

Tadbirkorlik sohasida erishilgan natijalar bilan bir qatorda hal qilinishi lozim bo'lgan muammolar ham mavjud. Ular qatoriga moliyalashtirish qiymatining yuqoriligi, garov ta'minotiga qo'yiladigan talablar, ayrim sohalarda raqobat muhitining yetarli darajada shakllanmaganligi, malakali kadrlar tanqisligi, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish xarajatlarining yuqoriligi [14] va tashqi bozorlarga chiqishda logistika hamda sertifikatlash bilan bog'liq muammolarni kiritish mumkin.

Tadbirkorlikni rivojlantirishda asosiy e'tiborni faqat korxonalar sonini ko'paytirishga qaratish yetarli emas. Muhim vazifa yangi tashkil etilgan korxonalarning yashovchanligi va o'sish salohiyatini ta'minlashdan iborat. Buning uchun tadbirkorlik subyektlarini rivojlanish bosqichlariga qarab qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini shakllantirish maqsadga muvofiq.

1-diagramma.

Tadbirkorlikni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari



Mazkur yondashuvda tadbirkorlikni rivojlantirishning alohida yo'nalishlari bir-biridan mustaqil emas, balki yagona tizim sifatida qaraladi. Masalan, kredit resurslarining mavjudligi korxona uchun o'z-o'zidan yetarli emas. Uning samarali faoliyat yuritishi uchun zamonaviy texnologiya [15], bozor, malakali kadrlar, raqamli boshqaruv va logistika imkoniyatlari ham mavjud bo'lishi kerak.

Tadbirkorlikni rivojlantirish takliflari:

O'zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirishning keyingi bosqichida tadbirkorlik subyektlarini ularning rivojlanish darajasiga qarab qo'llab-quvvatlash maqsadga muvofiq. Yangi tashkil etilgan biznes uchun boshlang'ich moliyalashtirish va maslahat xizmatlari, rivojlanayotgan korxonalar uchun investitsiya va texnologik yangilanish [16], eksportga tayyor korxonalar uchun esa sertifikatlash, marketing va logistika xizmatlari ustuvor bo'lishi kerak.

Moliyalashtirish tizimini diversifikatsiya qilish ham muhim ahamiyatga ega. Kreditdan tashqari lizing, faktoring, venchur kapital, kafolat mexanizmlari va xususiy investitsiyalarni jalb qilish vositalarini rivojlantirish [17] tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy barqarorligini oshiradi. Kichik

© 2026 International Conference on Multidisciplinary Sciences and Innovations . All Rights Reserved.

korxonalarning raqamli transformatsiyasini qo‘llab-quvvatlash zarur. Ayniqsa, buxgalteriya, soliq hisobotlari, elektron savdo, ombor boshqaruvi, mijozlar bilan munosabatlar va biznes tahlilini avtomatlashtirish bo‘yicha qulay raqamli yechimlarni keng joriy etish [18] tadbirkorlik samaradorligini oshiradi.

Sanoatda kichik biznes va yirik korxonalar o‘rtasidagi kooperatsiyani kuchaytirish ham muhim yo‘nalish hisoblanadi. Bu mahalliylashtirish darajasini oshirish, import o‘rnini bosuvchi mahsulotlar ishlab chiqarish va qo‘shilgan qiymat zanjirlarini shakllantirish imkonini beradi [19]. Eksport salohiyati yuqori bo‘lgan tadbirkorlik subyektlarini alohida dasturlar asosida qo‘llab-quvvatlash maqsadga muvofiq. Bunda eksportchi korxonaga faqat kredit berish emas, balki «bozorni o‘rganish — mahsulotni standartlashtirish — sertifikatlash — logistika — marketing — eksport shartnomasi» zanjiri bo‘yicha kompleks xizmat ko‘rsatish samarali natija berishi mumkin.

Hududiy tadbirkorlikni rivojlantirishda har bir hududning iqtisodiy ixtisoslashuvini hisobga olish zarur. Resurslar, mehnat salohiyati, infratuzilma va bozor imkoniyatlaridan kelib chiqib, hududlar uchun tadbirkorlikni rivojlantirishning individual modellarini ishlab chiqish kichik biznes samaradorligini oshiradi.

Xulosa

O‘zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirish mamlakat iqtisodiy siyosatining muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lib qolmoqda. 2023–2025-yillarda ro‘yxatdan o‘tgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni 555971 tadan 651807 tagacha oshdi. Shu davrda kichik tadbirkorlikning YaIM tarkibidagi hajmi 646,8 trln so‘mdan 923,5 trln so‘mgacha ko‘paygan. Kichik tadbirkorlik subyektlarida band bo‘lganlar soni esa 10,37 mln kishidan 11,18 mln kishigacha oshdi.

Mazkur ko‘rsatkichlar tadbirkorlikning mamlakat iqtisodiyoti va mehnat bozoridagi muhim rolini tasdiqlaydi. Shu bilan birga, kelgusidagi asosiy vazifa tadbirkorlik subyektlari sonini ko‘paytirish bilangina cheklanmasligi, balki ularning ishlab chiqarish samaradorligi, moliyaviy barqarorligi, innovatsion faolligi va eksport salohiyatini oshirishga [19] qaratilishi lozim.

Shunday qilib, O‘zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari sifatida moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish, biznes jarayonlarini raqamlashtirish [20], innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish, sanoat kooperatsiyasini kuchaytirish, eksportga yo‘naltirilgan biznesni qo‘llab-quvvatlash, hududiy tadbirkorlikni rivojlantirish va tadbirkorlarning bilim hamda ko‘nikmalarini oshirishni ajratib ko‘rsatish mumkin.

Tadbirkorlikni rivojlantirishning samarali modeli «ko‘proq korxona — ko‘proq ish o‘rni» tamoyili bilan cheklanmasdan, «raqobatbardosh biznes — yuqori mehnat unumdorligi — innovatsiya — yuqori qo‘shilgan qiymat — eksport» [21] tamoyili asosida shakllantirilishi maqsadga muvofiq. Bunday yondashuv xususiy sektorning iqtisodiyotdagi rolini kuchaytirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va mamlakatning barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta’minlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «"O‘zbekiston – 2030" strategiyasi to‘g‘risida»gi Farmoni, 11.09.2023 y., PF-158-son // Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi, lex.uz
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «O‘zbekiston Respublikasining 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida»gi Farmoni, 06.07.2022 y., PF-165-son // lex.uz/docs/6102464
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan 2022-yildagi “ochiq muloqoti”da belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi qarori, 30.08.2022 yildagi PQ-364-son

© 2026 International Conference on Multidisciplinary Sciences and Innovations . All Rights Reserved.

4. Мусаева Ж. К. Тенденции развития цифровой экономики и образования в Узбекистане //Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. – 2021. – С. 246-250.
5. Mukhsinov B., Yuldasheva S. Jamila Musaeva International journal of advanced science and technology vol. 29, no. 5, (2020) //issn. – 2005. – Т. 4238. – С. 1922-1926.
6. Мусаева Ж. К. Роль цифровой трансформации в развитии экономики Узбекистана. – 2021.
7. Мусаева Ж. К. Цифровая экономика как залог будущего развития-" Цифровая экономика: новый Узбекистан через новые технологии, платформы и бизнес-модели Цифровая экономика: новый этап в развитии нового Узбекистана новыми технологиями"-Материалы междуна-роднойнаучно практической конференции //Ташкент: Тадкикот. – 2020
8. Мусаева Ж. К. ОЦЕНКА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ //Журнал Инновации в Экономике. – 2022. – Т. 5. – №. 3
9. Karomatovna M. J. Efficiency of introducing innovative approaches in higher education in uzbekistan //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 4. – С. 1266-1275.
10. Musayeva Jamila Karomatovna. Improving Fixed Asset Management Mechanisms in Textile Industry Enterprises. American Journal of Economics and Business Management2026, 9(3), 639-648 https://globalresearchnetwork.us/index.php/ajebm/article/view/4729/4187
11. Мусаева Жамила Карроматовна. Формирование интегрированного механизма управления основными средствами в условиях иннновационной экономики econoscitech integration econoscitech-integration-journal.uz. 5/2026, 312-319 стр
12. Мусаева Жамила Карроматовна, Халилова Мая Нутфуллаевна. Развитие и современные подходы к управлению основными средствами промышленных предприятий. May, 2026 Volume 5 Number 5 ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА Научно-практический электронный журнал
13. Musayeva J. INNOVATSION O'ZGARISHLAR DAVRIDA SANOAT KORXONALARINING ASOSIY VOSITALARINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH //TARAQQIYOT SPEKTRI. – 2025. – Т. 1. – №. 8. – С. 530-545. https://unipublish.uz/index.php/fivti/article/view/100
14. Karomatovna M. J. IQTISODIYOT TARMOQ VA SOHALARIDA AKTIVLARNI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY YONDASHULARI //TANQIDIY NAZAR, TAHLILIY TAFAKKUR VA INNOVATSION G 'OYALAR. – 2025. – Т. 1. – №. 8. – С. 282-286. https://phoenixpublication.net/index.php/TANQ/article/view/3304
15. Karomatovna M. J. ISSUES OF MANAGEMENT OF FIXED ASSETS OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF ECONOMIC INTEGRATION //GWALIOR MANAGEMENT ACADEMY. – С. 104. https://www.jmveindia.com/journal/December%2024%20%20Special%20Edition%202024.pdf
16. Musayeva , J. (2025). THE NEED FOR MANAGING THE FIXED ASSETS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN ACHIEVING THE GOALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. International Journal of Artificial Intelligence, 1(2), 1045–1055. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/ijai/article/view/75667
17. Мусаева Ж. Совершенствование эффективного управления основными активами предприятий в условиях инновационного развития //YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT. – 2025. – Т. 3. – №. 2.
18. https://green-eco.uz/index.php/GED/article/view/4511

© 2026 International Conference on Multidisciplinary Sciences and Innovations . All Rights Reserved.

19. Karomatovna M. J. KORXONALARNI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING IQTISODIY TASHKILIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH //JOURNAL OF INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCH. – 2025. – Т. 2. – №. 3. – С. 163-178.
20. Karomatovna M. J. THE NEED FOR MANAGEMENT OF RENEWAL OF FIXED ASSETS IN INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UZBEKISTAN //GWALIOR MANAGEMENT ACADEMY. – С. 145. https://www.jmveindia.com/journal/JAN-MARCH%2024_IS-2024.pdf
21. Musaeva J. KORXONALARDA ASOSIY AKTIVLARNI BOSHQARISH //QO ‘QON UNIVERSITETI XABARNOMASI. – 2024. – Т. 11. – С. 120-124.
22. https://www.herald.kokanduni.uz/index.php/public_html/article/view/974
23. Мусаева Жамила Кароматовна. Необходимость управления обновлением основных активов в промышленных предприятиях Узбекистана. "ECONOMICS AND TOURISM" international scientific and innovative journal No2(16) 2024. 40-49 стр. http://interjournal.uz/index.php/journals/article/view/233
24. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. O‘zbekiston Respublikasida kichik tadbirkorlik subyektlarining asosiy ko‘rsatkichlari. 2025-yil yanvar-dekabr.